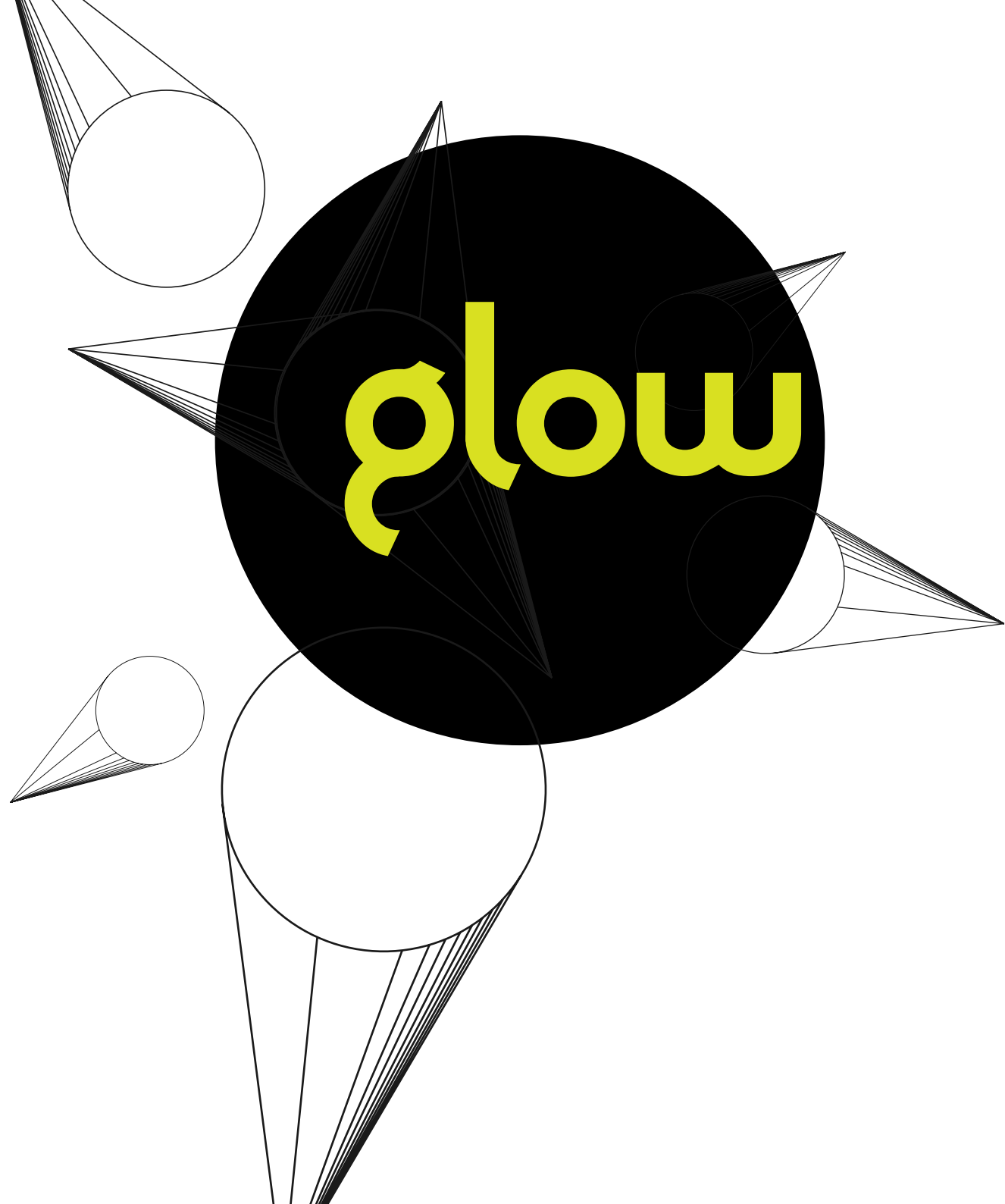




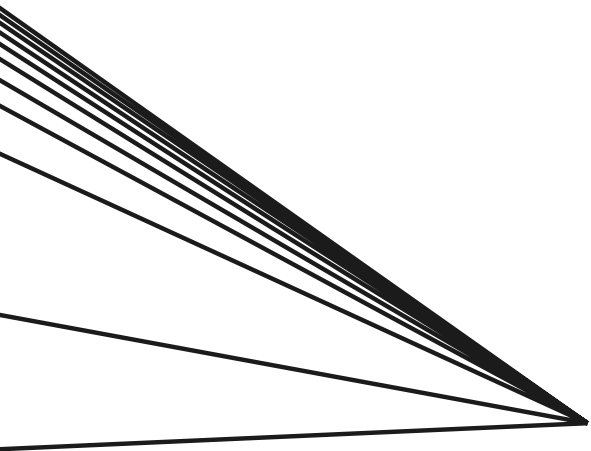


A glow é uma empresa especializada em comunicação integrada, criada para dar resposta às necessidades específicas das empresas, associações e instituições que operam nos sectores dos transportes e logística, do retalho, bens de consumo e horeca, bem como na gestão de marcas, através de um acompanhamento personalizado e contínuo.

É sua missão analisar, pensar e desenvolver soluções dinâmicas e totalmente customizadas que funcionem como verdadeiras ferramentas de gestão, no sentido de aumentar a notoriedade junto de um público específico e a rentabilidade dos negócios dos seus clientes. Numa economia cada vez mais globalizada e competitiva, a aposta numa comunicação B2B eficaz e focalizada no cliente torna-se num elemento diferenciador e de sucesso. Trata-se de interagir com o seu público alvo de forma assertiva, distinta e criadora de valor.

Formada por profissionais de jornalismo, relações públicas, marketing e vendas, a equipa que compõe a glow possui mais de 17 anos de experiência e know-how ao nível da edição e comunicação nas suas áreas de intervenção. Experiência essa que advém do trabalho realizado em revistas profissionais com as quais mantemos grande proximidade.

Colabora com excelentes parceiros e fornecedores, o que possibilita a apresentação de projetos integrados, otimizando a relação custo-benefício-criatividade na execução dos serviços solicitados.



Uma estratégia de comunicação eficiente passa pela boa utilização de diferentes plataformas de interacção com o cliente.

Objectivo:

CAPTAR A SUA ATENÇÃO EM DIFERENTES MOMENTOS DE DIFERENTES FORMAS



Assessoria estratégica

Definição de plano de comunicação
Consultoria de inserção de publicidade
Consultoria de presença em feiras e forma de estar

Assessoria de imprensa

Press Releases/Comunicados de imprensa
Conferências de Imprensa
Promoção de entrevistas
Artigos de opinião
Clipping

Comunicação interna

Visa promover a comunicação e interação entre a empresa e os empregados

Edição de livros, revistas e newsletters

Idealização, concepção, conteúdos, produção e impressão

Customer Publishing > Numa perspectiva de produto. Lançamento e apresentação. Fichas técnicas. Disponibilidade e condições. Gamas, formatos, embalagens e tamanhos. Promoções e apoio às vendas.

Corporate Publishing > Numa perspectiva institucional e de marca

Interações dedicadas

Organização de eventos > apresentações, lançamentos, reuniões, seminários ou conferências.

Trademarketing > Ferramentas de apoio às vendas (folhetos, brochuras, edições especiais, etc)

Encontros B2B

Patrocínios

GECORPA

Revista Pedra & Cal

Design, produção e impressão de uma revista trimestral.
Criação de conteúdos para a revista.
Prestação de serviços fotográficos.
Gestão da distribuição da revista

C.M. Vendas Novas

Conferência Internacional de Logística

Concepção de uma conferência internacional, de apoio à estratégia de desenvolvimento da Câmara Municipal de Vendas Novas.
Construção do programa e identificação de oradores.
Secretariado de apoio à conferência.

FILDA

FILDA News

Trabalho desenvolvido
Design de newsletter digital de apoio à FILDA - Feira da Indústria e Logística do Alentejo.
Construção de bases de dados para e-mailing da newsletter.
Criação de conteúdos para a newsletter.

Grupo Águas de Portugal

Livro comemorativo Aquapor/Luságua

Design, produção e impressão de um livro de capa dura.
Criação de conteúdos para o livro.
Prestação de serviços fotográficos.

FILDA

Suplemento jornal Expresso

Design de suplemento de apoio à FILDA - Feira da Indústria e Logística do Alentejo, para circular com o Expresso.
Criação de conteúdos para a newsletter.

LISTOR

Newsletter (em papel) Notícias LISTOR

Design, produção e impressão de uma newsletter bimestral.
Criação de conteúdos.
Prestação de serviços fotográficos.

portefólio **glow**

